



## Fogalomtár a Közgazdaságtan I.: Mikroökonómia c. tankönyvhöz

Szerzők:

Nagy Benedek (Szegedi Tudományegyetem)

Nada Trivić (Szabadkai Egyetem)

Jelen tananyag a Szegedi Tudományegyetemen készült az Európai Unió támogatásával. Projekt azonosító: EFOP-3.4.3-16-2016-00014

A fogalomtár célja, hogy a tananyagban szereplő kulcsfogalmak meghatározásait egy helyen tartalmazza, mintegy gyors referenciaként a hallgatók számára. A fogalmak akár előzetes (az adott lecke részletes megismerése előtti) megtanulása nagyban segíti a megértést és hasznosulást. A fogalomtár három nyelvű, így a hallgatók a kulcskifejezések angol és szerb nyelvű megfelelőit is megismerik.

A fogalomtárat érdemes az órai anyag átnézése, megtanulása előtt megtanulni, hiszen a bonyolultabb összefüggések ezekre az alapfogalmakra építenek, ezek előzetes ismeretét feltételezik.



## 1. fejezet

<b>Szűkösség:</b> amikor valamilyen dologból kevesebb áll rendelkezésre, mint amennyire az adott körülmények között szükség van.	<b>scarcity</b>	Оскудица, несташица
<b>Szabad javak:</b> amelyekből az adott körülmények között nincs szűkösség; több van belőlük, mint amennyire szükség van éppen	<b>free goods</b>	Слободна добра
<b>Termelési tényezők:</b> (más néven erőforrások vagy inputok): munka, tőke, természeti tényezők és a vállalkozói képességek	<b>factors of production</b>	Фактори производње
<b>Ceteris Paribus:</b> „minden egyéb változatlansága mellett”, azaz <i>egyetlen</i> tényezőt változtatunk csak meg, és megnézzük, ennek milyen hatása lesz.		Поред свега што се не мења
<b>Kereslet:</b> megmutatja, hogy a fogyasztó a termék <i>különböző árai</i> esetén – ceteris paribus – <i>mennyit</i> kívánna vásárolni a termékből	<b>demand</b>	Тражња
<b>Kínálat:</b> megmutatja, hogy a termelő a termék <i>különböző árai</i> esetén – ceteris paribus – <i>mennyit</i> kívánna termelni a termékből	<b>supply</b>	Понуда
<b>Piaci mechanizmus:</b> ahol a termék árának mozgása teremti meg valamilyen szűkös jószág keresletének és kínálatának az egyenlőségét	<b>market mechanism</b>	Тржишни механизам

## 2. fejezet

<b>Közömbösségi görbe:</b> azoknak a jószágkosaraknak az összessége, melyek bármelyikének választása a fogyasztó számára <i>egy adott, egyforma szintű</i> hasznosságot jelentene.	<b>indifference curve</b>	Крива индиферентности
<b>Helyettesítési Ráta (RS):</b> megmutatja, hogy a fogyasztó egy közömbösségi görbéjének <i>egy tetszőleges pontjában</i> – változatlan hasznossági szint mellett – milyen arányban hajlandó elcserélni egymással a két terméket	<b>Rate of Substitution</b>	Стопа супституције
<b>Helyettesítési Határráta (MRS):</b> megmutatja, hogy a fogyasztó egy közömbösségi görbéjén levő <i>két tetszőleges jószágkosár között</i> – változatlan hasznossági szint mellett – milyen arányban hajlandó elcserélni egymással a két terméket	<b>Marginal Rate of Substitution</b>	Гранична стопа супституције
<b>Határhaszon (MU):</b> megmutatja, hogyan változik a fogyasztó által elért hasznossági szint, ha eggyel növeli a termék elfogyasztott mennyiségét	<b>Marginal Utility</b>	Маргинална (гранична) корисност
<b>Költségvetési egyenes:</b> megmutatja, hogy a fogyasztó teljes jövedelme maradéktalan elköltésével mely jószágkosarakat tudná megvenni	<b>budget line/constraint</b>	Буџетска линија

### 3. fejezet

<b>Optimális választás:</b> az a jószágkosár, amely a fogyasztó költségvetési egyenesének és a legmagasabban fekvő még elérhető közömbösségi görbéjének érintési pontjában van; ahol a két termék helyettesítési határátája megegyezik a termékek arányával	<b>optimal choice</b>	Оптимални избор
<b>Normál jószág:</b> a <i>jövedelem növekedésével</i> – ceteris paribus – a fogyasztó <i>többet</i> akar belőle vásárolni. (ellentéte: Inferior)	<b>normal goods</b>	Нормална добра
<b>Inferior jószág:</b> alsóbbrendű jószág, a <i>jövedelem növekedésével</i> – ceteris paribus – a fogyasztó <i>kevésbé</i> kíván vásárolni belőle	<b>inferior goods</b>	Инфериорна добра
<b>Közönséges jószág:</b> a termék <i>árának</i> ceteris paribus <i>emelkedésével</i> a fogyasztó <i>kevésbé</i> akar venni a termékből. (ellentéte: Giffen)	<b>ordinary goods</b>	Обична добра
<b>Giffen jószág:</b> a termék <i>árának</i> ceteris paribus <i>növekedésével</i> a fogyasztó <i>növeli</i> a vásárolni kívánt mennyiséget	<b>Giffen goods</b>	Гифеново добро
<b>Keresleti ár:</b> amennyit a fogyasztó a termék egy adott mennyiségéért legfőljebb hajlandó fizetni	<b>reservation price</b>	Цена тражње
<b>Fogyasztói többlet:</b> amennyivel többre értékeli(k) a fogyasztó(k) a termék megvásárolt mennyiségét annál, mint amennyit fizetniük kell érte	<b>consumers surplus</b>	Потрошачки вишак
<b>Árrugalmasság:</b> azt mutatja meg, hogy ceteris paribus a termék árának 1%-os növelése hány százalékkal növeli a vásárolni kívánt mennyiséget	<b>own price elasticity</b>	Ценовна еластичност

## 4. fejezet

<b>Termelési függvény:</b> megmutatja, hogy különböző mennyiségű termelési tényező felhasználásával mekkora a legnagyobb megtermelhető kibocsátás	<b>production function</b>	Производна функција
<b>Piaci időtáv:</b> az a közgazdasági időtáv, amely alatt a vállalat semelyik termelési tényezőjének felhasznált mennyiségén nem tud változtatni, mindegyik rögzített	<b>very short run</b>	Врло кратак рок
<b>Rövid táv:</b> az a közgazdasági időtáv, amely alatt egy vállalat felhasznált különböző termelési tényezői között rögzített és változtatható mennyiségű egyaránt van	<b>short run</b>	Кратак рок
<b>Hosszú táv:</b> az a közgazdasági időtáv, amely alatt a vállalat által felhasznált valamennyi fajta termelési tényező mennyisége változtatható, semelyik sem rögzített	<b>long run</b>	Дуги рок
<b>Határtermék (hozadék):</b> MP, azt mutatja meg, hogyan változik a kibocsátás, ha ceteris paribus <i>megváltoztatjuk eggyel</i> egy input felhasznált mennyiségét	<b>Marginal Product</b>	Гранични производ
<b>Átlagtermék:</b> valamely termelési tényező <i>egy egységére</i> jutó kibocsátásnagyság	<b>Average Product</b>	Просечан производ

## 5. fejezet

<b>Költségfüggvények:</b> az output megtermeléséhez szükséges minimális (fix, változó, átlag, határ stb.) költséget rendelik hozzá az output különböző nagyságaihoz. $C = f(Q)$	<b>cost functions</b>	Функције трошкова
<b>fix költség (FC):</b> a rövid távon <i>rögzített mennyiségben</i> felhasznált tényező felhasznált mennyiségének piaci áron vett értéke; nagysága a kibocsátástól független	<b>Fixed Cost</b>	Фиксни трошкови
<b>változó költség (VC):</b> az output megtermeléséhez szükséges <i>változtatható mennyiségű</i> tényezők felhasznált mennyiségének piaci áron vett értéke a kibocsátás függvényében	<b>Variable Cost</b>	Променљиви трошкови
<b>teljes költség (TC):</b> adott termelési szint mellett a fix és a változó költségek összege	<b>Total Cost</b>	Укупни трошкови
<b>határköltség (MC):</b> megmutatja, hogy a kibocsátás egységnyi növelése mennyivel változtatja meg a vállalat teljes költségét	<b>Marginal Cost</b>	Маргинални (гранични) трошкови
<b>átlagköltség (AC):</b> a termelés egy egységére jutó teljes költség, más néven darabköltség vagy egységköltség	<b>Average Cost</b>	Просечни трошкови
<b>teljes bevétel (TR):</b> a vállalat által megtermelt termékmennyiség és az eladási ár szorzata	<b>Total Revenue</b>	Укупан приход
<b>teljes profit (TP):</b> a bevétel és a teljes költség különbsége	<b>Total Profit</b>	Укупан профит

## 6. fejezet

<b>tökéletesen versenyző iparág:</b> egy olyan iparág, ahol minden vállalat egyforma terméket állít elő, a vállalatok száma nagy, egyenként a vállalatok a piac egészéhez képest kicsik, egyedül nem tudják az árat befolyásolni, ahol nincsenek ki- és belépési korlátok, és az információ költségmentes. A vállalatok számára a határbevétel megegyezik az árral	<b>perfectly competitive industry</b>	Савршено конкурентна индустрија
<b>határbevétel (MR):</b> megmutatja, hogy a kibocsátás egységnyi növelése mennyivel változtatja meg a vállalat bevételét	<b>Marginal Revenue</b>	Маргинални (гранични) приход
<b>Profitmaximalizálás:</b> egy tetszőleges vállalat számára a profit akkor lesz maximális, ha azt a mennyiséget állítja elő, ahol a határköltség és a határbevétel megegyezik. $MR = MC$	<b>profit maximization</b>	Максимизирање профита
<b>fedezeti ár:</b> az az ár, mely a tökéletesen versenyző vállalat számára a profitmaximumban éppen nulla profitot biztosít. Ennél alacsonyabb ár esetén a vállalat csak veszteséggel tud termelni	<b>break-even price</b>	Цена покрића
<b>üzemszüneti ár:</b> az az ár, mely esetén a tökéletesen versenyző vállalat a profitmaximumban éppen a fix költségével megegyező veszteséget ér el. Ennél alacsonyabb ár esetén nem fog termelni	<b>shutdown price</b>	Цене које предузеће омогућава да достигне нулту тачку рентабилитета

## 8. fejezet

<b>Monopólium:</b> olyan piacforma, amikor egy terméknek csak egyetlen eladója van, a piacra való be- és az onnan kilépés költséges, a vállalat egymaga határozza meg az árat is	<b>monopoly</b>	Монопол
<b>Természetes monopólium:</b> ha egy piacon a költség- és keresleti viszonyok miatt csak egyetlen vállalat van, és többnek nem is érdemes belépnie, még ha szabadon meg is tehetnék	<b>natural monopoly</b>	Природни монопол
<b>Oligopol piac:</b> ha egy terméket csak néhány vállalat állít elő, akik mindegyike egyenként is képes befolyásolni a piacot, és negatív meredekségű keresleti függvényt szembesül	<b>oligopol market</b>	Олигополно тржиште
<b>Holtteher-veszteség:</b> a profitmaximalizáló monopólium a határköltségénél magasabb áron értékesít, így néhány olyan vásárló sem jut hozzá a termékhez, akik pedig többet lennének hajlandóak érte fizetni, mint amennyibe az előállítás kerül. Ez a társadalom jólétét csökkenti, ennek nagysága a holtteher-veszteség	<b>deadweight loss</b>	Чист губитак



## 9. fejezet

<b>Bérleti díj:</b> a termelési tényező tulajdonosa (háztartás) által a termelési tényező bérbeadásáért a vállalatától kapott pénzösszeg	<b>rent/rental rate</b>	Цена рентирања
<b>Transzferjövedelem:</b> a termelési tényező bérbeadásának alternatív költsége a tulajdonos számára, az az összeg, amelynél kevesebbet az adott tényezőt nem hajlandó bérbe adni	<b>transfer income</b>	Трансфер приход
<b>Gazdasági járadék:</b> a tényező bérbeadásáért kapott bérleti díjnak a transzferjövedelmen felüli része	<b>economic rent</b>	Економска рента
<b>Tényező-határköltség (MFC):</b> megmutatja, hogy az adott inputtényező mennyivel járul hozzá a vállalat összköltségéhez, tökéletesen versenyző inputpiaci szereplő esetén a piac által diktált bérleti díj	<b>Marginal Factor Cost</b>	Фактор граничних трошкова
<b>Határtermék-érték (VMP):</b> megmutatja, hogy az adott inputtényezőnek tulajdonítható többlettermelésnek piaci áron mekkora az értéke, tökéletesen versenyző inputpiaci szereplő esetén az adott inputtényező ennyivel járul hozzá a vállalat bevételeihez	<b>Value of Marginal Product</b>	Вредност граничног производа
<b>Optimális tényező-felhasználás kritériuma:</b> tökéletesen versenyző input- és outputpiaci szereplő akkor használ fel egy tényezőt optimális mennyiségben, ha a tényező-határköltsége egyenlő a határtermék-értékével, azaz $MFC = VMP$	<b>condition for optimal input/factor usage</b>	Услов за оптималну употребу инпут/фактора
<b>Tényezőkeresleti függvény:</b> megmutatja, hogy az adott termelési tényezőtől mekkora bérleti díj mellett mekkora mennyiséget kívánnak bérbe venni	<b>factor demand function</b>	Функција фактора тражње
<b>Tényezőkinálatali függvény:</b> megmutatja, hogy egy termelési tényezőtől mekkora bérleti díj mellett mekkora mennyiséget kínálnak fel bérbeadásra	<b>factor supply function</b>	Функција фактора понуде

## 10. fejezet

<b>Nominális kamatláb:</b> azt mutatja meg, hogy a pénzünk egy év alatt hány százalékkal lesz több (a bankba téve, vagy befektetve)	<b>nominal interest rate</b>	Нормална каматна стопа
<b>Reál kamatláb:</b> azt mutatja meg, hogy a pénzünk vásárlóértéke egy év alatt hány százalékkal növekszik (bankba téve vagy befektetve)	<b>real rate of interest</b>	Реална каматна стопа
<b>A pénz időértéke:</b> egy adott pénzösszeg nem ugyanannyit ér a jelenben, mint később. Ha bevétel, akkor annál jobb, minél hamarabb kapom meg, ha költség annál jobb, minél később kell kifizetnem	<b>time value of money</b>	Вредност новца посматрано у времену
<b>Diszkontálás:</b> egy jövőbeli összeg jelenbeli értékének meghatározása, jelenérték számítás vagy más néven leszámítolás	<b>discounting</b>	Дисконтовање
<b>Kamatos kamatszámítás:</b> egy jelenbeli összeg jövőbeli értékének meghatározása, jövőérték számítás vagy más néven felkamatolás	<b>compounding</b>	Сложен интересни рачун
<b>Tőkésített érték:</b> egy befektetés hasznos élettartama alatti hozamai jelenértékének összege		Укамаћена вредност
<b>Nettó jelenérték:</b> egy befektetéssel kapcsolatos összes pénzáramlás jelenértékének összege	<b>Net Present Value</b>	Нето садашња вредност

## 11. fejezet

<b>Alternatív költségek:</b> más néven használdozati költségek. Megmutatják, hogy egy jószág megszerzéséért/megtermeléséért valamilyen másik jószág mekkora mennyiségének megszerzéséről/termeléséről kell lemondani	<b>alternative costs</b>	Алтернативни трошкови
<b>Abszolút előny:</b> egy termék termelésében annak a szereplőnek van abszolút előnye, aki az adott terméket kisebb erőforrás-ráfordítással képes előállítani	<b>absolute advantage</b>	Апсолутна предност
<b>Komparatív előny:</b> két szereplő és két termék esetén az egyes szereplőknek azon termék termelésében van komparatív előnyük a másikkal szemben, amelyekben nagyobb az abszolút előnyük vagy kisebb az abszolút hátrányuk, másképpen: amelyik terméket kisebb alternatív költséggel képesek előállítani	<b>comparative advantage</b>	Компаративна предност
<b>Protekcionista kereskedelempolitika:</b> az állam olyan beavatkozása a külkereskedelemben, melynek célja a hazai termelők védelme, előnyhöz juttatása a külföldi versenytársakkal szemben	<b>protectionist trade policy</b>	Протекционистичка тржишна политика
<b>Kvóta:</b> valamilyen termék országból kivihető, országba behozható vagy megtermelhető mennyiségének szabályozása az állam által	<b>quota</b>	Квота
<b>Vám:</b> az állam által az országhatárt átlépő árukra kivetett adófajta	<b>tariff</b>	Царина

## 12. fejezet

<b>Externália:</b> egy gazdasági szereplő más piaci szereplőknek költségeket okoz vagy hasznokat szerez, melyeknek nincs piaci ellentételezése	<b>externality</b>	Екстерналија
<b>Társadalmi határhaszon (MSB):</b> megmutatja, hogy a termék mennyiségének egységnyi növekedése a vevőknek és más érintett szereplőknek (tehát a társadalom egészének) összességében mekkora <i>többlethasznot</i> eredményez	<b>Marginal Social Benefit</b>	Маргинална друштвена добит
<b>Társadalmi határköltség (MSC):</b> megmutatja, hogy a termék mennyiségének egységnyi növekedése a vevőknek és más érintett szereplőknek (tehát a társadalom egészének) összességében mekkora <i>többletköltséget</i> eredményez	<b>Marginal Social Cost</b>	Маргинални друштвени трошак
<b>Társadalmi optimum:</b> a terméknek az a mennyisége, amely a társadalom számára ugyanakkora <i>többlethasznot</i> jelent, mint amekkora <i>többletköltséget</i> , vagyis ahol MSB = MSC	<b>Social optimum</b>	Друштвени оптимум
<b>Közjavak:</b> olyan javak, melyek fogyasztásából nem zárhatóak ki a nem fizetők, és amelyből ha valaki fogyaszt, azzal nem csökkenti a többiek számára fogyasztható mennyiséget	<b>public goods</b>	Јавна добра
<b>Magánjavak:</b> olyan javak, melyek fogyasztásából a nem fizetők kizárhatóak, és amelyből az egyes emberek fogyasztása csökkenti a mások számára fogyasztásra megmaradó mennyiséget	<b>private goods</b>	Приватна добра
<b>Potyautas magatartás:</b> ha valamilyen jószág esetében a nem fizetők kizárása költséges, a fogyasztók igyekeznek maximalizálni a fogyasztásból származó hasznot, és minél kevesebbet fizetni a jószágért	<b>free rider effect</b>	Проблем бесплатног коришћења