

KOVÁCS Zoltán – KOMLÓSI Edit

Az értelem az érzelemmel értéket teremt – az érzelmi intelligencia és az egyéni teljesítmény kapcsolata egy nemzetközi telekommunikációs vállalat egy részlegének dolgozói körében

44. – 51. oldal

A szerzők kutatása egy nemzetközi, az infokommunikációs szektorban működő, külföldi tulajdonú nagyvállalat egy részlegének dolgozói körében mérte az érzelmi intelligencia kapcsolatát a jelenlegi és a potenciális teljesítményükkel. A kutatásban egy magas megbízhatósággal bíró, nemzetközileg elismert és Magyarországon validált tesztet, a TEIQue, Személyiségvonás Érzelmi Intelligencia Kérdőívet alkalmaztuk. Az eredmények azt mutatják, hogy a magasabb érzelmi intelligencia átlaggal rendelkező alkalmazottak az elvárt szinten, vagy annál magasabban teljesítenek. Továbbá azoknak az alkalmazottaknak, akikben a vezetőség jelentős fejlődési potenciált lát a teljesítményükben, érzelmi intelligencia átlaguk is magasabb. Az elvártnál jobban teljesítők magasabb átlagot értek el az Önuralom, belső motiváció és alkalmazkodóképesség területén. A felmérésben részt vevő férfiak és nők érzelmi intelligencia szintje közel azonos, a férfiak az Önuralom és Társas hajlam (társas tudatosság, asszertivitás és mások érzéseinek kezelése), míg a nők az Érzelmesség (empátia, mások érzéseinek észlelése, saját érzések kifejezése és kapcsolatok) területén értek el magas átlagot.

Emotion creates value with rationale – The relation of emotional intelligence and individual performance at a multinational telecom company  
pp. 44-51.

The present research explores the relationship between trait emotional intelligence and present and potential individual performance within a department of an international info-communication company. In the research the highly valid, reliable and internationally used TEIQue (Trait Emotional Intelligence Questionnaire) is applied which has recently been validated in Hungary. The results show that department members with higher emotional intelligence level have solid or above average performance. Moreover those employees who the management see significant potential in their future performance scored higher in the emotional intelligence test. Employees with solid and above average performance have higher Self-Control (stress management, emotion regulation, impulse control) self motivation and adaptability altitude. Women and men global emotional intelligence averages are similar: men scored higher in Self-Control and Sociability factors (emotion management, social awareness, and assertiveness facets) and women have higher average in Emotionality factor relationships, empathy, emotion perception and emotion expression facets).