



TÁMOP-4.2.2/B-10/1-2010-0021

A projekt az Európai Unió támogatásával, az Európai Szociális Alap társfinanszírozásával valósul meg

Hollókői Nikoletta (Edutus Főiskola, INNOVORG Research Szakkollégium)

Az innováció menedzselése

Az Edutus Főiskola szervezésében az Innoreg Közép-Magyarországi Innovációs Ügynökség munkatársainak közreműködésével 2013 áprilisban megrendezésre került egy harminc órás Innováció-menedzsment képzés. A kurzus főiskolai hallgatók, vállalatvezetők, és az innováció iránt érdeklődők számára egyaránt nyitott volt. Az előadásokat személyesen és interneten keresztül is figyelemmel lehetett kísérni. Márta Attila kezdte az előadássorozatot az innovációval kapcsolatos alapvető fogalmakkal. Az előadás a K+F és az innováció viszonyáról, különbségeiről szólt. A két fogalmat szakmai berkekben is hajlamosak összemოსni, sokan nem tudják, hogy a K+F és az innováció nem ugyanaz. Ha röviden kéne meghatározni a kettő közötti különbséget, akkor azt mondhatjuk, hogy a K+F, ami viszi a pénzt, az innováció pedig, ami termeli. Ezek viszont egymásra épülő folyamatok, mivel K+F nélkül nincs innováció. Révai András vezetett be a Nemzeti Innovációs Rendszer (NIR) rejtelseibe. A második nap olyan gyakorlati kérdésekre kaphattunk választ, hogy miért nélkülözhetetlen az innováció egy vállalat életében, illetve hogyan válhat sikeressé egy KKV. Somogyi Miklós számtalan életszerű példával gazdagította előadását, tanulságos eseteket osztott meg velünk. „Az innováció olyan, mint a magyar foci, mindenki beszél róla, de kevesen csinálják.”- mondja a negyven év tapasztalattal rendelkező szakértő. Nem elég, ha az embernek van egy ötlete. Ez önmagában még nem innováció. Akkor beszélhetünk már valóban arról, ha ezt az ötletet megvalósítva sikeresen adoptáltuk a piacra. Mint, ahogy a pénz is szükséges, de nem elégséges eszköz. Így, ha eljutottunk a termékfejlesztés folyamatához, három fő szakaszt különítünk el egymástól: az első a pre-szakasz, ami az ötlettől a deszkamodell elkészítéséig tart, második a kezdeti szakasz, ahol a szabadalomtól kezdve a befektetők megtalálásáig az egyéb marketing szempontokat is figyelembe véve eljutunk a prototípus-gyártásig. Ez már a harmadik lépés, a valós szakasz kezdete és a sorozatgyártás után megkezdődik a piaci terítés. Mind emellett rendkívül fontos, hogy a stratégiánkat a gyorsan változó környezet hatásait figyelembe véve alakítsuk. Pitlik László a játékelméletről tartott előadást. Dr. Molnár István pedig a szabadalom kritériumairól, fajtáiról beszélt. Érdekes volt hallani az innovációról jogi vonatkozásban, és törvényi szabályozási rendszerek hátterével. Számomra sok újdonságot tartalmazott ez a néhány nap. Megtisztelő volt hallgatni olyan emberek tudását és tapasztalatait, akik valóban csinálják is azt, amiről beszélnek. Nem csak szakmájuk értékes emberei, de koruk ellenére rendkívül újszerű gondolkozással, fiatalos lendülettel és humorral is rendelkeznek. Ha valakit érdekel, hogy a „*Minden igaz, meg az ellenkezője is.*”- kifejezés alatt mit érthetünk, akkor feltétlenül jelentkezzen a májusban megrendezésre kerülő kurzusra, ahol bővebben hallhatjuk az előadókat ebben a témában.