

KÖZGAZDASÁGTAN II.

Készült a TÁMOP-4.1.2-08/2/A/KMR-2009-0041 pályázati projekt keretében
Tartalomfejlesztés az ELTE TáTK Közgazdaságtudományi Tanszékén,
az ELTE Közgazdaságtudományi Tanszék,
az MTA Közgazdaságtudományi Intézet
és a Balassi Kiadó közreműködésével.

Készítette: Lovics Gábor

Szakmai felelős: Lovics Gábor

2010. június



KÖZGAZDASÁGTAN II.

Sillabusz

A tantárgy tartalma:

A tananyag elején az alapvető makrogazdasági fogalmakkal ismerkedünk meg. Átvesszük a gazdasági modell, illetve az endogén, exogén változók fogalmát. Utána átvesszük a legalapvetőbb makromutatók (GDP, infláció, munkanélküliség) legfőbb sajátosságait. Részletesen foglalkozunk a rövid távú gazdasági ingadozások elméletével. Az IS – LM rendszeren keresztül levezetett aggregált keresleti modellt és az ezekből levonható gazdaságpolitikai következtetéseket több órán keresztül is tárgyaljuk, és nem csak zárt hanem nyitott gazdaság esetén is megnézzük. Ezután megvizsgáljuk a Phillips-görbe illetve az aggregált kínálat elméletét is. Áttekintjük, hogy a különböző gazdaságpolitikai felfogások hogyan viszonyulnak az időközben megismert fiskális illetve monetáris politikai eszközökhöz. Az aktív illetve passzív, valamint a szabálykövető és eseti döntéseket hozó gazdaságpolitikák előnyeinek és hátrányait is összegezzük. Végezetül megismerkedünk a mikro alapú makroöknómia alapötletével, és ezen belül a fogyasztást részletesebben is tárgyaljuk.

Kötelező irodalom:

- N. Gregory Mankiw Makroöknómia 2002 Budapest, Osiris

Tematika heti bontásban:

1. hét: Miért érdemes makroöknómiát tanulni? (Mankiw 1. 2. fejezet)
2. hét: GDP: termelés, elosztás, felhasználás (Mankiw 3. fejezet)
3. hét: A munkanélküliség (Mankiw 5. fejezet)
4. hét: Pénz és infláció (Mankiew 6. 18. fejezet)
5. hét: A nyitott gazdaság (Mankiew 7. fejezet)
6. hét: A gazdaság rövid távon (Mankiew 8. fejezet)
7. hét: Az aggregált kereslet 1. (Mankiew 9. fejezet)
8. hét: Az aggregált kereslet 2. (Mankiew 10. fejezte)
9. hét: Az aggregált kereslet nyitott gazdaságban (Mankiew 11. fejezet)

10. hét. Az aggregált kínálat (Mankiew 12. fejezet)

11. hét: Vita a gazdaságpolitikáról (Mankiew 13. fejezet)

12. hét: A fogyasztás (Mankiew 15. fejezet)

13. hét: Kitekintés összefoglalás