

# GAZDASÁGSZOCIOLÓGIA II.

Készült a TÁMOP-4.1.2-08/2/A/KMR-2009-0041 pályázati projekt keretében  
Tartalomfejlesztés az ELTE TáTK Közgazdaságtudományi Tanszékén  
az ELTE Közgazdaságtudományi Tanszék,  
az MTA Közgazdaságtudományi Intézet  
és a Balassi Kiadó  
közreműködésével

Készítette: Szántó Zoltán

Szakmai felelős: Szántó Zoltán

2011. június



# GAZDASÁGSZOCIOLÓGIA II.

## 12. hét

### A társadalom ökonómiája és a gazdaság szociológiája

#### A gazdaság szociológiája

Szántó Zoltán

#### A társadalmi tőke fogalma

- A társadalmi tőke fogalmát először Hanifan használta 1916-ban
- 70-es, 80-as évektől széleskörű alkalmazás a szociológiában
- Bourdieu három tőkefajta (gazdasági, társadalmi, kulturális) fogalmának és tőkerekonverzió elméletének kidolgozása
- Coleman: a társadalmi tőke erőforrásként hasznosítható kapcsolatrendszer, melynek alaptípusai: kötelezettségek és elvárások, információs csatornák, normák
- Putnam: a társadalmi tőke közjószág jellegére (pl. bizalom) helyezi hangsúlyt, kollektív ismérv
- Fukuyama: társadalmi tőke mozgósító és együttműködést serkentő hatása, lehet társadalmilag konstruktív v. destruktív (pl. maffia)
- '90-es évektől növekszik a közpolitikai érdeklődés a társadalmi tőke iránt

- Narayan szintetizáló definíciója: „...azon szabályok, normák, kötelezettségek, kölcsönösségek és bizalom készlete, melyek társadalmi struktúrákba és a társadalom intézményrendszerébe ágyazódva lehetővé teszik a társadalom tagjai számára egyéni és közösségi céljaik elérését.”
- Összekötő társadalmi tőke: erős, csoporton belüli, kizáró kapcsolat
- Áthidaló társadalmi tőke: gyengébb, csoporthatárokon áttörő kapcsolat

## A társadalmi tőke jellege és mechanizmusai

- Magánjóság jelleg: (Coleman, Bourdieu, Lin)
  - egyéni célok elérése (instrumentális)
  - beruházás, mely növeli egyén hasznossági szintjét
- Közjóság jelleg: (Coleman, Putnam)
  - egyének közötti és közintézményekbe vetett bizalom, mely növeli az egész társadalom hatékonyságát
- Mechanizmusai: (formális v. informális kapcsolathálók)
  - Információáramlás
  - Kölcsönös segítség normája
  - Közösségi fejlődés és versenyképesség
  - Kollektív cselekvés és társadalmi együttműködés
  - Közösségi tudat, bizalom és szolidaritás

# A társadalmi tőke hatásai

- Gazdasági funkció: piaci koordináció során felmerülő tranzakciós költségek csökkentése (piacok, hierarchiák, kapcsolathálóok)
- Politikai funkció: a civil társadalom kiterjesztése és megerősítése  
– ez nélkülözhetetlen a demokrácia hatékony működéséhez
- Társadalmi funkció: társadalmi integráció és kohézió növelése (Granovetter: hídszerű gyenge kötések)



# A társadalmi tőke mérése

Két átfogó szemléletmód:

1. Társadalmi csoportok/tagok száma szerint
  2. Társadalmi szintű bizalom és a civil szerveződések kiterjedtsége szerint
    - n: tagok száma
    - t: csoportok száma a társadalomban
    - k: egyes csoportok kohéziója
    - rp: bizalomsugár
    - rn: bizalmatlanságsugár
    - $TT = \sum (1/rn)(rpkn)1...t$
- Az alacsony létszám korlátozhatja a csoport által elérhető célokat
  - n és t között fordított arányosság, k nagymértékben szubjektív
  - $rp > 1$  (vallási szekta);  $rp < 1$  (Amerikai Nyugdíjasok Szövetsége);  $rp = 1$  (család)
  - Minél nagyobb rn értéke, annál nagyobb veszélyt jelent az ilyen csoport a külső társadalom számára
  - k és rn pozitív korreláció (ideális eset: k maximalizálása, rn minimalizálása a cél)
  - Kérdőíves adatfelvétel

## A társadalmi tőke eredete

- Fukuyama: spontán módon alakul ki, az ismétlődő kooperációs helyzetek termékeként
- Kooperációs helyzetek: közjavak és fogolydilemma
  - Kollektív cselekvés: potyautas probléma, fogolydilemma (egyén és közösség közti játék; társadalmi csapda, pl.: szavazás)
  - A kooperációs probléma egyik lehetséges megoldását a játék ismétlődése kínálja (Axelrod)
    - TIT FOR TAT stratégia: első fordulóban együttműködés, majd a továbbiakban azt tesszük, amit a partner tett az előző fordulóban („Amilyen az adj Isten, olyan a fogadj Isten.”)



## A társadalmi tőke növelésének lehetőségei és korlátai

- Állami vezetők kezében kétféle eszköz van:
  - jótékony hatással lehetnek a társadalmi tőke kialakulására/kialakítására és
  - megakadályozhatják, hogy a társadalom közösségi erőforrásai kimerüljenek
- A kormányzatnak korlátozott közvetlen hatása lehet a társadalmi tőke alakulására, mert sok esetben az nem szándékolt mellékterméke más tevékenységeknek
- Oktatás: legjobban érződik a hatás pl. orvostanhallgatók, antikorrupciós politikák
- Különböző közjavak „előállítás”, szavatolása pl. a szicíliai maffia

## A társadalmi tőke növelésének lehetőségei és korlátai

- A közbiztonság szavatolásának nem szándékolt következményeként kialakulhat a társadalmi tőkét jelentő bizalom
- A túlzott mértékű állami beavatkozás elfojthatja a magánkezdeményezéseket, a civil szférát
- Vallás: mint a társadalmi tőke növelésének eszköze
  - A kultúra és a kulturális hagyományok átöröklése
  - Káros hatás: különböző vallási szekták, fanatikusok
- Globalizáció: Új eszmék, ideák, kultúrák



## Strukturális szemléletmód: a társadalmi kapcsolatháló elemzés

- A társadalmi kapcsolatháló fogalmát a társadalmi struktúra elemzésére először Radcliffe-Brown a brit Királyi Antropológiai Társaság elnöke alkalmazta (1940-es elnöki üzenetében): Társadalmi struktúra a „ténylegesen létező társadalmi viszonyok komplex hálózata”
- 1984-ben George Homans a 4 legfontosabb szociológiai kutatási irány között jelölte meg
- Nyolcvanas években már önálló folyóiratok, nemzetközi társaságok, napjainkban önálló módszertani paradigmává fejlődött, szemléleti egységesülés jellemzi

- Társadalmi struktúra: különböző elemzési szintű társadalmi entitások közötti, meghatározott tartalmú *relációk hálózata*
- Kutatási cél: társadalmi kapcsolatháló leírása és magyarázata
- *Leíró* típusú hálózatelemzés: egyének relációs ismérveiből strukturális ismérveket megalkotva jellemzik a vizsgált társadalom/közösség szerkezetét
  - korai kutatások (antropológia): intenzív terepmunka; vizsgált kollektívumok viszonyainak módszeres bemutatása
  - újabb kutatások (szociológia): piacok mint társadalmi struktúrák, nemzetközi kereskedelem mint országok közötti exportimport kapcsolatháló stb.

Társadalmi entitások	Kapcsolatháló típusa
Személyek	Interperszonális relációk hálózatai (pl. rokonszenv-ellenszenv választások a szociometriai vizsgálatokban)
Társadalmi csoportok, osztályok, szervezetek	Csoport-, osztály-, szervezatközi relációk hálózatai (pl. hatalmi-uralmi, kommunikációs, segítségnyújtási, kizsákmányolási, munkamegosztási hálózatok)
Régiók, országok	Nemzetközi és régióközi relációk hálózatai (pl. kereskedelmi, szövetségi, hadviselési, együttműködési hálózatok)

- A szociológusok bírálata: a mikroökonómiai modellek nem veszik figyelembe a gazdasági cselekvők társadalmi/strukturális „beágyazottságát”
- A gazdasági szereplők nem személytelen piacokon, hanem valóságosan létező, fizikailag és társadalmilag behatárolt közegben cselekszenek
- Mark Granovetter:
  - a gazdasági cselekvők a társadalmi kapcsolatháló valóságos rendszerébe „beágyazottan” hozzák racionális döntéseiket



Ronald Burt strukturalista cselekvésemlélete:  
 a cselekvők céltudatosak a társadalmi  
 struktúra korlátai között, az erőforrásokat  
 saját érdekeik realizálása céljából használják fel



A cselekvésemléletek típusai:

- „atomisztikus” elméletek: a cselekvési alternatívák értékelése a többi szereplőtől függetlenül történik (mikroökonómia)
- „normatív” elméletek: a szereplők az alternatívákat a szocializáció során elsajátított értékek/normák alapján rangsorolják
- „strukturalista” elmélet (Burt): a cselekvési alternatívák mérlegelése a társadalmi környezet sajátosságaitól, az egyének társadalmi munkamegosztásból származó státusz/szerep készletétől függ

A kollektív cselekvés társadalmi beágyazottsága:

- Minél *sűrűbb és sokrétűbb* társadalmi kapcsolathálóok szövik át a csoportot, annál alacsonyabbak a kommunikáció és a koordináció költségei, s annál nagyobb az esély az összehangolt cselekvés kialakulására
- Minél *centralizáltabb* társadalmi kapcsolathálóok vannak a csoportban, annál jobbak a sikeres kollektív cselekvés kilátásai
- Sikeres kollektív cselekvés szükséges feltételei:
  - a csoport tagjai közötti kommunikációs viszonyok
  - kollektív tudat (kialakulásában nélkülözhetetlen szerepe van a csoporttagok közti interakciónak)

## Szeminárium

Beágyazottság és társadalmi tőke.

A strukturális szemléletmód



# Irodalom

1. Szántó Z.–Orbán A.: *A társadalmi tőke koncepciója* (in: ASZMT, 137–155.)
2. Szántó Z.–Tóth I. Gy. *A társadalmi kapcsolatháló-elemzés: fogalmak, modellek és alkalmazások* (in: ASZMT, 171–199.)

# Kérdések

- Mutassa be a társadalmi kapcsolatháló elmélet-történeti előzményeit! (2. irodalom)
- Milyen értelemben tekinthető a társadalmi kapcsolatháló elemzés a szociometria általánosításának? (2. irodalom)
- Milyen mutatókat használunk a társadalmi kapcsolatháló elemzés során? (2. irodalom)
- Ismertesse a társadalmi kapcsolatháló elemzés alapfogalmait konkrét példa segítségével! (2. irodalom)
- Milyen kapcsolatháló alcsoportokat különböztetünk meg egymástól? (2. irodalom)