

# A NÖVÉNYTERMESZTÉSI ÁGAZATOK ÖKONÓMIÁJA

Az Agrármérnöki MSc szak tananyagfejlesztése  
TÁMOP-4.1.2-08/1/A-2009-0010



A projekt az Európai Unió támogatásával, az Európai Szociális Alap társfinanszírozásával valósul meg.

# 10. Előadás

Üzleti terv készítés logikai  
felépítése

# Az üzleti terv megalapozó lépései

## A helyzetfelmérés

- A gazdaságban bekötött eszközök megtermelik-e a tervezett jövedelmet
- A rendelkezésre álló kapacitások (gépek, munkaerő stb.) kihasználtsága megfelelő-e
- A korábbi tapasztalatok összegzése, újak gyűjtése

# Az üzleti tervben kitűzött célok megvalósításához szükséges tényezők

- Mennyi és milyen új erőforrások meglétére van szükség
- Milyen nagyságú költségekkel valósítható meg az új erőforrások
- Az új vagy bővített termékek, amelyeket fejlesztés során állítunk elő, eladhatók-e
- Milyenek az értékesítési lehetőségek

# Egyéb tényezők

- Minőségi feltételeknek megfelel-e a termék
- Milyen áron értékesíthető és milyen mennyiség értékesíthető
- A kitűzött célok megvalósítható-e
- Az árbevétel biztosítja-e a folyamatos működést

# Fontos tényező az erőforrások számbavétele

- A rendelkezésre álló erőforrások elegendőek-e.
- Ha saját forrásból nem fedezhető, a hiányzó rész pótolható-e.
- A hitel lehetőségek számbavétele.
- Külső források bevonása, ezek mértéke, nagysága.

# A termeléshez szükséges erőforrások mértéke

- A finanszírozási lehetőségek számbavétele.
- A hitelkérelmet befogadó bank feltételei.
- A fejlesztések milyen mértékben térülnek meg.
- A hitelkérelmet befogadó bank feltételei mennyiben teljesíthetők.

# Az üzleti terv készítés folyamata

- Fő cél a rendelkezésre álló erőforrásokkal a legnagyobb jövedelem előállítása, a legkisebb költséggel.
- A cél megvalósításánál a gazdaság adottságainak számbavétele.
- A piaci értékesítési lehetőségek számbavétele.



# A további helyzetelemzés

- A termelési folyamatok tételek leírása
- A szükséges erőforrások kihasználtsága
- A termelés hatékonyságának javítása mivel érhető el.

# További lehetőségek feltárása

- A hasonló környezetben gazdálkodók módszereinek megismerése.
- A különböző szakkiadványok rendszeres tanulmányozása.
- Tanulmányutakon és szakmai rendezvényeken való részvétel.

# A tervekészítés főbb lépései

- A gazdaság jellemzése, a termékek, szolgáltatások körülírása.
- A szükséges termelési folyamatok.
- A befektetett eszközök (alapanyag, segédanyagok).
- Az egyes tevékenységek célja és az ehhez szükséges finanszírozási formák.

# A termelési terv kidolgozása

- A vetés terv ismertetése
- Az egyes növények gépszükséglete
- A termeléshez szükséges anyagok mennyisége
- A beszállítók köre
- A ráfordítások mennyisége.

# A marketing terv kidolgozása

- Az egyes termékek és szolgáltatások értékesítése
- A beszerzendő termékek mennyisége
- Az árképzés, reklámtevékenység
- Ágazatok működési tevékenységének állandó figyelése

# A pénzügyi terv elkészítése

- Az árbevételek tervezése
- A kiadások számbavétele
- A jövedelem tervezése
- A kockázati tényezők számbavétele

# Az elkészült üzleti terv elemzése három fő területre terjedjen ki

- Első vizsgálandó terület a piac
- A tervezett értékesítések a piackutatás alapján
- A tervezett költségek lehetőleg 3 év alapján
- Vizsgálni kell az általános költségeket
- Reklámköltségek, biztosítási összegek, adók, kamatok

# A tényezők ismeretében tervezhető a várható nettó jövedelem

- Az egyes termékek fedezeti hozzájárulása
- A fedezeti posztok vizsgálata
- Képződik-e jövedelem
- Jövedelmezőségi mutatók



# A második vizsgálandó terület a várható pénzforgalom alakulása

- A bevételek és kiadások havi bontásban
- A rendelkezésre álló készpénz mennyiségéről ad tájékoztatást
- Felkészülés, ha a bevétel nem fedezi a kiadásokat
- Különösen fontos, ha hitellel rendelkezünk
- Jövedelem terv elkészítése

# A harmadik témakör vizsgálata

- Előzetes mérlegkészítés
- Fel kell tüntetni a rendelkezésre álló eszközöket
- Tartozások, kötelezettségek feltüntetése
- A rendelkezésre álló nettó vagyon alakulása

# ELŐADÁS ELLENŐRZŐ KÉRDÉSEK

- Ismertesse az üzleti terv készítés logikai felépítését!
- Üzleti terv készítés folyamata.
- Az üzleti terv megalapozása, helyzetfelmérés.
- Az üzleti tervkészítés főbb lépései (termelési terv, marketing terv)
- Az üzleti terv pénzügyi terve, kockázati tényezők.

# KÖSZÖNÖM FIGYELMÜKET

**Következő előadás címe:**

**Az üzleti terv tartalmi követelményei**

- **Előadás anyagát készítették:**
  - Dr. Salamon Lajos egyetemi tanár
  - Dr. Tell Imre egyetemi docens
  - Dr. Hegyi Judit adjunktus
  - Dr. Kacz Károly adjunktus