

## A NÖVÉNYTERMESZTÉSI ÁGAZATOK ÖKONÓMIÁJA

Az Agrármérnöki MSc szak tananyagfejlesztése  
TÁMOP-4.1.2-08/1/A-2009-0010



A projekt az Európai Unió támogatásával, az Európai Szociális Alap társfinanszírozásával valósul meg.

# **12. Előadás**

## **Az üzleti terv készítés fázisai**

# Az üzleti terv készítés fázisai

- Általános megállapítások az üzleti tervvel kapcsolatosan
- A termelés folyamatának leírása
- A szervezet helyzete és a személyi munka
- A személyzeti stratégia
- Az információk csoportosítása

# Általános megállapítások az üzleti tervvel kapcsolatban

- Tárgyilagosság kritériumai
- Feltevések – fontos és kevésbé fontos kérdések
- A terv időhorizontja – három éves terv részletes kidolgozása
- Külső és belső feltételek

# A vállalat helyzetét meghatározó fontosabb területek

- Célok kijelölése
- A konkurencia pontos megismerése
- A piaci környezet felmérése

# A piaci szegmensek meghatározása

- Milyen a piac tagolódása (szegmentálás)
- Milyen terméket vagy szolgáltatást igényelnek az egyes részpiacok?
- Milyen piacra dolgozik, világos képe van-e a piacról, amelyre termel?
- A piaci szektoron belül növekedés vagy hanyatlás tapasztalható?

# További szegmensek vizsgálata

- A verseny természete hogyan befolyásolja a vállalkozás stratégiáját?
- A várható trendek előrejelzésének szükségessége.
- Milyen tendenciák jellemzik a forgalmat és a várható alakulást?

# A versenyhelyzet elemzésének fontosabb kritériumai

- Az ágazatok célkitűzései és stratégiája
- A verseny szerepe és a fogyasztói szokások figyelembevétele
- Milyen a választéki kínálat (változó, stagnáló)?
- A változások tendenciájának alakulása
- Az árképzési stratégia hatása



# Az áruforgalom és keresletingadozás

- Helyesen becsüljük meg, ez létkérdés.
- Forgalom változásait figyelembe kell venni.
- Csökkentett termelést irányozhatunk elő.
- Más tevékenységi köröket fejleszthetünk ki.
- Növeljük a reklámkiadásokat.

# A vállalati csődöket kiváltó okok

- Az egyes tevékenységek idényszerűsége
- A készpénztartalékok hiánya
- Nem elemzik az idényszerűséget, hogy ez milyen hatással van a jövedelmezőségre
- Hatása az eladott áru mennyiségére, az áremelésre vagy csökkenésre

# Az idényszerűség hatása az egyes üzletágakra

- Helyes felmérés elemzéssel
- Elemzés hatása hogyan hat a jövedelmezőségre
- Az eladott áru mennyiségére áremelés vagy csökkenés
- Ismerni kell az árleszállítás hatását (ár/volumen viszony)

# A termék minőségének meghatározása

- Értékelés a konkurenciához
- A fogyasztói igények (ár/minőség viszony)
- Árengedmények az értékesítés akadálytalan ütközésénél
- A termék életképessége
- Új termék kifejlesztése, csomagolás, áruvédjegy

# A termelés folyamatának leírása

- A termelési folyamat elemzése
- A teljes termelési folyamat bemutatása
- A finanszírozási igények meghatározása
- Az állandó és változó költségek pontos előirányzása

# További kritériumok a tervezéssel kapcsolatban

- Melyek a termék előállítás költségei
- A közvetlen öltések vizsgálata
- A közvetett költségek alakulása
- Az állandó és változó költségek
- Milyen módszert alkalmaznak a vizsgálatoknál?

# A termelési folyamat elemzése

- A géppark kihasználása
- A nyersanyagkészletek ellenőrzése
- Az áruválaszték szélességének vizsgálata
- A felesleges raktárkészletek értékesítése

# A munka termelékenységének alakulását elősegítő elemzések

- A géppark felújítása
- Sikeres pénzügyi tervezés
- A megfelelő könyvelési rendszer bevezetése
- A behajthatatlan kintlévőségek elemzése
- A beruházások, adó- és társadalombiztosítási befizetések elemzése



# A szervezet helyzete és a személyzeti munka

- A vezetők rátermettségének és elkötelezettségének vizsgálata a szervezeti struktúrán keresztül
- A szervezeti struktúra vizsgálata, munkakör, kommunikációs kapcsolat
- Ösztönzési rendszer
- A kiválasztás követelményei, ismérvei

# A szervezeti rendszer fejlesztése

- Két alaphelyzettel számolunk
- A rendszert a tulajdonosi forma változásaihoz kell átalakítani
- Induló, új vállalkozás esetén kell a cég szervezeti felépítését kialakítani

# A szervezet fejlesztési elképzelése teljesítésénél milyen szempontok a meghatározók?

- Milyen társasági forma felel meg a legjobban az üzleti elképzeléseknek
- A vállalkozás szervezeti felépítése lehetővé teszi-e a stratégiai elképzelések megvalósítását?
- A marketing központú szervezeti forma kialakítása
- Biztosított-e az ellenőrzés és a visszacsatolás lehetősége

# A személyzeti stratégia

- A vállalkozás milyen elvárásokat támaszt a dolgozóival szemben
- Ezt a célt szolgálja a munkaköri leírás
- A személyi állományterv meghatározó szerepe
- A munkaerő kiképzésének stratégiájának költségei

# A személyzeti stratégiának tartalmaznia kell a következőket:

- Milyen mértékben érezhető, hogy az alkalmazottaknak beleszólásuk van a vállalkozás dolgaiba
- A munkakörök körülhatárolása és a velük járó felelősség
- Milyen rendszert épít ki a vállalat a munkaerőigény felmérésére?
- Milyen eljárást követ az új alkalmazottak kiválasztásában?
- Milyen bérpolitikát alkalmaznak?

# Az információk csoportosítása

- A termelés erőforrás-szükséglete
- Alvállalkozók, szállítók
- Nyersanyag-szükséglet, alapanyag-szükséglet összeállítása
- Gépi berendezések felsorolása (vásárlás vagy bérlés)
- Munkaerő-szükséglet összeállítása
- Termelés és üzemeltetés költségeinek tervezése

# Piaci információk (értékesítési, beszerzési, tőke és munkaerőpiac)

- Kik fogják a termékeket megvásárolni
- Fogasztók anyagi helyzete
- Hol tud a különböző termékekhez hozzájutni
- Hitelhez, támogatáshoz hol tud hozzáférni
- Fel tud-e venni megfelelő szakembert

# Átfogó értékelés a tőkeszükségletről és a tervezett jövedelemről, és további tényezők

- Tőkeszükséglet
- Üzlet nyereséges lesz-e
- Mennyi pénzre van szükség az indításhoz
- A rövid távú finanszírozási igények kielégítéséhez
- Milyen formában van a szükséges pénz (részvény, hitel)



# ELŐADÁS ELLENŐRZŐ KÉRDÉSEI

- Milyen fontos tényezőket kell elemezni az üzleti terv elkészítésénél (tárgyilagosság, feltevések, tervidő horizontja, piac, versenyhelyzet)?
- Az üzleti terv termelési folyamatainak ismertetése.
- A szervezet helyzetének és a személyzeti munka vizsgálatának szempontjai.
- A személyzeti stratégia kidolgozása, fontosabb területei, feladatai.
- Milyen információk állnak rendelkezésre és hogyan csoportosíthatók az üzleti tervben?

# **KÖSZÖNÖM FIGYELMÜKET**

## **Következő előadás címe:**

**Az üzleti terv készítés**

- **Előadás anyagát készítették:**
  - Dr. Salamon Lajos egyetemi tanár
  - Dr. Tell Imre egyetemi docens
  - Dr. Hegyi Judit adjunktus
  - Dr. Kacz Károly adjunktus