

II. Tanulási egység: Szemléletváltás az innováció kutatásában – a zárt innovációtól a nyílt innováció felé

A hallgatók számára nagyon fontos üzenettel bír a fejezet. Az első fejezet elméleti, történeti megközelítése után szembesülnek azzal, hogy az innovációt nem lehet statikusan megközelíteni, ráébrednek arra, hogy az innováció szerves része mindennapjaiknak és munkájukon, kutatásaikon kívül is időről időre az innovációs folyamat szerves részéivé válnak.



Az olvasó a fejezet elsajátításával képessé válik arra, hogy nyitott szemmel járva felfedezze maga körül az innovációt és saját kutatásaival kapcsolatban egy nyíltabb, konstruktívabb innovációs szemléletet valósíthat meg.

Kulcsszavak

Nyílt és zárt innováció; élő laboratóriumok; kutatási rutinok; tacit tudás; innovációs bazár

Tartalom

- II.1 A zárt innováció, az innováció a zárt értéklánc részeként
- II.2 A nyílt innovációról
- II.3 A nyílt innováció és a tömegbe kiszervezés
- II.4 „Kerülj kapcsolatba, és úgy fejlessz!”
- II.5 Internetes innovációs portál
- II.6 Tájékozódás az „innovációs bazárban”
- II.7 Az innovációs közvetítők eltérő funkciói
- II.8 Félreértések a nyílt innováció körül
- II.9 A hálózatközpontú innovációs stratégiák alaptípusai
- II.10 Nyílt közelítésmód az élettudományi innovációban
- II.11 Az élő laboratóriumokról

Irodalomjegyzék



Chesbrough, H. (2003): *Open Innovation, The new imperative for creating and profiting from technology*, Harvard Business School Press, Boston/Mass.

Chesbrough, H. – Vanhaverbeke W. – West, J. (eds.)(2006): *Open Innovation, Researching a new paradigm*, Oxford University Press, Oxford

Chesbrough, H. “*Open Services Innovation: Rethinking Your Business to Grow and Compete in a New Era*” (San Francisco:

Jossey-Bass, megjelenik 2011-ben).

European Commission, DG-INFSO (2009): *Living Labs for user-driven open innovation, an overview of the Living Lab methodology, activities and achievements*

Grossmann, O. – Enkel, E. (2006): *Towards a Theory of Openinnovation*, ZFOWissen, 3/2006 134. old

Howe Jeff: *The Rise of Crowdsourcing*: <http://www.wired.com/wired/archive/14.06/crowds.html>

Hronszky, I. – Kovács, K. (2010): *Living Labs, a new method of collaboration in innovation, short description and theoretical considerations with a hint on sme-s*, ERENET Profile 19. 2010 május

Huston, L. – Sakkab, N. (2006): "Connect and Develop: Inside Procter & Gamble's New Model for Innovation," **Harvard Business Review**, Vol. 84, No. 3, March 2006.

Nambisian, S. – Sawhney, M. (2007): *Vásárlói útmutató az innovációs bazárhoz*, *Harward Business manager*, 2007 október

Nambisian, S. – Sawhney, M. (2007): *The Global Brain, Your Roadmap for Innovating Faster and Smarter in a Networked World*, Wharton School Publishing, Pearson Education, Inc.

Pallot, M. (2009): *Engaging Users into Research and Innovation: The Living Lab Approach as a User Centred Open Innovation Ecosystem*. Webergence Blog

http://www.cwe-projects.eu/bscw/bscw.cgi/1760838?id=715404_1760838

Prahalad, C. K. – Ramaswamy, V. (2008): "The New Age of Innovation" (Boston: Harvard Business School Press)

Reichwald, R. – Piller, F. (2009): *Interaktive Wertschöpfung - Open Innovation, Individualisierung und neue Formen der Arbeitsteilung*, Gabler, Wiesbaden, 2006, második, átdolgozott kiadás

West, J. (2009): *Open, Cumulative and User Innovation*, *Washington University Journal of Law & Policy* 30

von Hippel, E. (2005): *Democratizing Innovation*, MIT Press, Cambridge